

**CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES
RENTREE 2024/2025****I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N  de l'emploi :1466 Nature : MAST Section CNU : 71
Quotité :50%
Date de prise de fonction : 01/09/2024
Composante : Santé

Profil pour publication : Communication pharmaceutique**II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR :****1. Pédagogie****a. Description du Département et de sa politique**

Le département Pharmacie de la faculté de santé d'Angers regroupe les enseignements correspondant aux 6 sections CNU des disciplines pharmaceutiques universitaires et hospitalo-universitaires (80, 81, 82, 85, 86, 87). Le département comprend 39 enseignants-chercheurs, 6 enseignants associés (PAST et MAST), des assistants hospitalo-universitaires, des contractuels et des PRAGs. Le nombre d'étudiants accueillis en 2 me année est de 85.

L'offre de formation comprend aussi des masters spécialisés tels que Valorisation de la recherche officinale, Nanomedicines and Pharmaceutical R&D (NanoPharma), Principes actifs d'origine naturelle(P2AON) et Sciences Pharmaceutiques et Pharmacotechnie hospitalière (SPPH).

La politique du département est la formation pluridisciplinaire en Pharmacie au travers des filières de spécialisation (officine, internat, industrie, recherche) et en lien avec les autres professions de santé au sein de la Faculté de santé (département de médecine, maïeutique, sciences infirmières et sciences de la réadaptation).

- effectifs étudiants par mention :

	2021-2022	2022-2023
2A	88	86
3A	75	86
4A	87	79
5A	86	94
6A	77	54
DES	39	39
Master 1	123	125
Master 2	15	20

- effectifs et répartition BIATSS :

*Equipe de scolarité : 6 personnes dont la responsable

*Laboratoires pédagogiques : 11 personnels

b. Besoins pédagogiques

- enseignements à pourvoir, à développer
Les études de santé et notamment la filière « pharmacie » forment les futurs professionnels du soin et/ou du médicament avec des enjeux à la fois « procéduraux »/« techniques » mais également, et de plus en plus, comportementaux, liés à la posture du professionnel de santé. Il devient donc primordial de contribuer au développement des « soft skills » de l'étudiant en lui proposant des enseignements théoriques et pratiques, des debriefing et feedbacks sur ses expériences vécues et des mises en situations avec l'appui, notamment, de la méthode pédagogique de simulation.

Les modalités d'évaluation sont elles aussi, en évolution et portent de plus en plus sur les compétences de l'étudiant (ECOS, EPOS), par conséquent, en complément des connaissances et des bases théoriques.

1- EN FORMATION INITIALE (étudiants de L2 à 6ème année) :

Former et accompagner les étudiants pour développer leurs soft skills :

- 1-Acquérir les bases d'une communication constructive dans un contexte professionnel et identifier les divers dysfonctionnements.
- 2-Se connaître soi-même et identifier ses propres ressources personnelles pour acquérir de l'assertivité et « protéger » une qualité de vie au Travail ainsi que son équilibre personnel.
- 3-Passer de la posture « d'étudiant » à celle de professionnel de santé ou de professionnel pharmacien responsable en évoluant dans ses interactions.
- 4-Développer ses capacités de travail en équipe et/ou en interprofessionnalité - Prendre en compte l'intergénérationnel, l'interculturel, ...
- 5-Développer sa compétence relationnelle avec un patient.
- 6-Intégrer les compétences du « manager bienveillant » telles que « mobiliser une équipe en donnant du sens au travail », « fédérer son équipe à distance », « animer des réunions », « piloter des projets », « gérer des conflits », ...
- 7-Développer et coordonner des U.E. optionnelles transverses en lien avec les besoins et constats des professionnels et de l'équipe enseignante :

Ex. - « Acquérir une posture de pharmacien responsable et engagé » (28 h)

Ex. - « Communication en santé » (43h)

2- EN FORMATION CONTINUE

- 1- Répondre à des appels à projets
 - 2- Étudier les besoins et proposer des actions de formations aux professionnels de santé / Département Formation continue / UFR Santé (DPC)
- Ex. - A destination des maîtres de stages en Officine « Accueillir un étudiant en stage »
- Ex. - Pour le réseau ADOP (Soutien aux pharmaciens d'Officine)

- volumes horaires, niveau(x) concerné(s), intitulés

Années	Volumes horaires	Répartition	Contenu
2 ^{ème}	19h	2CM + 3 ED (4 groupes)	- Acquérir les bases de la communication : Identifier ses modes d'interaction, se présenter de façon « professionnelle » par écrit et par oral.

			3PE : Méthodologie du projet autour de 3 « piliers » : 1/ Identifier ses besoins/motivations/aptitudes, traits de personnalité... 2/ Connaitre les 4 filières en pharmacie et les métiers de pharmaciens 3/ Valider sa piste / ses pistes en se documentant (site de l'Ordre, LEEM...) - Initier la construction de son portefeuille
3 ^{ème}	30,5h	3 CM ? + 5 ED (4 groupes)	S'approprier ses caractéristiques personnelles et ses ressources pour agir dans un contexte professionnel. Développer son aptitude à communiquer : Prendre la parole, Écouter, Argumenter/Convaincre. Comprendre les dysfonctionnements de la communication pour s'améliorer. Apprendre à travailler en équipe et gérer les situations relationnelles tendues ou « inconfortables » Identifier et valider un choix de filière – Élaborer un projet professionnel en qualité de pharmacien.
4 ^{ème}	36h	1/ Promo entière : 2 CM + 1 ED (4 groupes) 2/ Contenus adaptés aux filières : <i>Industrie/Recherche</i> : 7 ED (1 groupe) <i>Officine</i> : 4 ED (2 groupes) <i>Internat</i> : 6 ED (1 groupe)	Valider et argumenter son choix de filière / Préparation de l'oral face au jury de professionnels. En filière officine : « <i>Concilier le statut de professionnel de santé et de commerçant</i> » /« <i>Gérer les patients fragiles et souffrant d'addictions</i> », « <i>Respecter le secret prof. et la confidentialité à l'officine</i> » En filière industrie et recherche : « <i>Adopter une posture managériale en entreprise</i> » « <i>Gestion de conflits</i> » « <i>Développement Personnel</i> » Filière internat : « <i>Communiquer dans l'institution hospitalière</i> »
6 ^{ème}	10,5h	<i>Officine</i> : 4 ED (2 groupes)	Manager une équipe officinale en prenant en compte ses spécificités : recruter, intégrer un nouveau membre, confier des projets à ses collaborateurs, gérer les tensions éventuelles...
TOTAL	96h		

c. Compétences pédagogiques recherchées

- Expérience souhaitée
Animation de sessions de formation (cours magistraux ou ED) :

- En formation initiale et continue auprès d'un public d'étudiants et de professionnels.
- En accompagnement de la mobilité et/ou de l'orientation professionnelle
- En animation de groupes et d'équipes de travail
- En conduite d'entretiens individuels
- En conduite de projets, dont RH
- En analyse de postes et situations de travail (dont identification et évaluation de compétences)
- En management d'équipe

- Connaissances requises :
- Théories de la communication (CNV, Biais cognitifs, Analyse Transactionnelle...)
 - Motivations au travail
 - Management
 - Psychologie sociale et des organisations

- Questionnaires de personnalité (habilitation) dont MBTI.
- Pédagogie basée sur la simulation (Attestation Universitaire en simulation)
 - Aptitudes attendues :
- Travail en collaboration étroite avec une équipe d'enseignants, avec des professionnels de santé, avec des associations étudiantes (dont ACEPA) et d'autres groupements professionnels
- Intérêt pour l'innovation pédagogique : ressources numériques, EAD, etc...
 - Ingénierie de formation.
 - Conception et amélioration de séquences pédagogiques adaptées et innovantes dont des mises en situations (Centre de simulation) et debriefing
- Intérêt pour la Formation continue
 - Co-animation de modules avec un professionnel de santé (pharmacien, ...)
- Encadrement individuel et collectif des étudiants (Enseignant référent, mémoire, stage, projet)
 - Intervention dans les modules de projet personnel et professionnel de l'étudiant, de méthodologie du travail universitaire
 - Conduite d'entretiens individuels avec les étudiants avec une optique de développement des compétences et de « coaching »
- Participation à la vie de la Faculté et aux actions de promotion des études et divers projets ou événements ayant pour objectifs de susciter des échanges étudiants/Jeunes diplômés/professionnels.

d. Implications attendues

- Responsabilités collectives : de formation, de modules (UEO communication)
- Rayonnement : participation portes ouvertes, liaisons avec les lycées, salons, formations
- Relations aux milieux socio-économiques : visites en entreprise, contacts avec partenaires locaux

L'enseignant associé Communication sera impliqué(e) dans la conception, l'évolution et la mise en place de formations adaptées aux besoins des étudiants et des professionnels, en conformité avec les attentes de la direction et des équipes enseignantes. Il/elle aura la charge de les animer, de les faire évoluer dans une démarche d'amélioration continue et de mettre en place des modalités pour évaluer les compétences acquises.

L'enseignant associé Communication s'engage dans les actions liées aux développements des compétences comportementales et à la promotion des études de santé.

e. Contacts

Sébastien Faure, directeur de département

02 41 22 67 40

sebastien.faure@univ-angers.fr

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés : MINT – Inserm 1066 – CNRS 6021
- localisation : IBS – CHU Angers
- effectifs recherche du laboratoire : 21 EC + 2 chercheurs EPST + 14 doctorant(e)s
- adossement recherche : SFR Santé – Ecole Doctorale Biologie Santé

b. Positionnement recherche de l'EC recruté

- compétences recherche attendues

Pédagogie basée sur la « simulation » Mesurer les Apports sur l'apprentissage comparé aux modalités classiques.

Participation aux projets de recherche en soins primaires, relatifs à la communication interprofessionnelle au sein d'exercice coordonné, et avec les patients, dans le cadre de programme de prévention.

c. Contacts

Sébastien Faure, directeur de département

02 41 22 67 40

sebastien.faure@univ-angers.fr